

计算机平面设计专业人才培养方案

(2024年修订)

- 一、专业名称及代码
计算机平面设计（710210）
- 二、入学要求
初中毕业或具有同等学力
- 三、修业年限
3年
- 四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
专业名称（代码）	计算机平面设计（710210）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）广告业（725）、出版业（862）、印刷业（231）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）、全媒体运营师（4-13-01-05）、装潢美术设计师（2-08-08-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	网页界面设计、视觉设计与优化、数字媒体艺术设计、工艺美术与创意设计、视觉传达设计
职业类证书	界面设计 1+X 等级证书、文创产品数字化设计、数字影像处理 1+X 等级证书、WPS1+X 等级证书、产品创意设计
主要持续专业	高职：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术 高职本科：视觉传达设计、数字影像设计 本科：视觉传达设计、影视摄影与制作

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，具备职业综合素质和行动能力，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：。

职业素养：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
5. 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
6. 具有获取前沿技术信息和应用、学习新知识的能力；
7. 具有一定的美学艺术修养；

专业知识和技能：

1. 掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识，绘制草图表达设计思想的能力；
2. 掌握字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的专业技术能力或实践能力；
3. 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
4. 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；
5. 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
6. 具备图文排版、平面设计的能力；
7. 具备必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

专业(技能)方向——平面广告设计与制作

1. 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力；
2. 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径；
3. 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
4. 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作

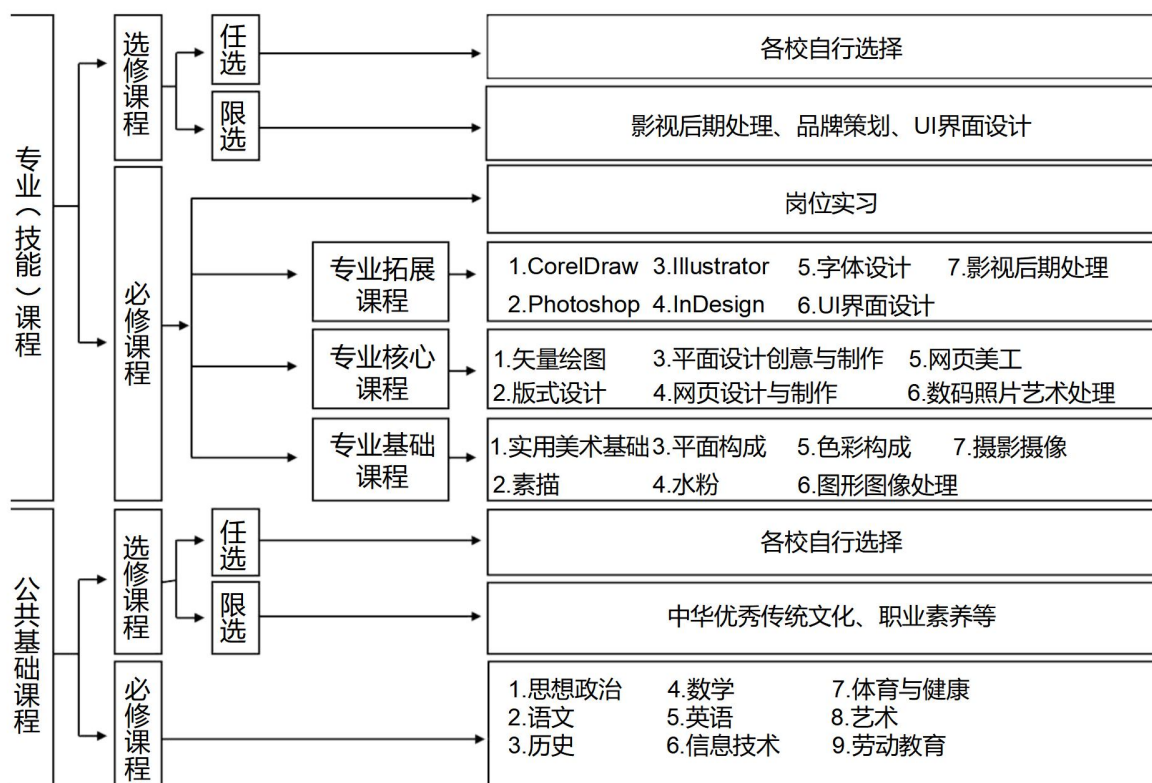
专业(技能)方向——文创产品数字化设计

1. 具有使用点线面，理解平面构成在设计中的运用能力；
2. 能理解光与色彩、色系与色立体以及色彩混合，掌握色彩构成的基本原理和一般规律。
3. 了解文创产品数字化相关行业规范和要求，能完成文创产品数字化的设计与制作；
4. 掌握文创产品数字化行业的综合能力；
5. 具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

将思想政治课、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。



(一) 公共基础课

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	备注
1	1010001	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144	
2	1020001	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	242（必修198 选修44）	
3	1030001	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72	
4	1040001	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198（必修162 、选修36）	
5	1050001	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	170（必修144 、选修26）	
6	1060001	信息技术	依据《中等职业学校信息技术程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144（必修108 、选修36）	
7	1070001	体育与健康	依据《中等职业学校课程体育与健康标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	184（必修144 、选修40）	
8	1080001	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72（必修36、 选修36）	
9	1090001	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36	
10	1011001	职业素养 （选修）	依据《中等职业学校职业素养课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	8	
11	1012001	中华优秀传统文化 （选修）	依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	

(二) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时	备注
1	7101101	实用美术基础	培养学生具备基础的实用美术知识和技能,以及在实操中运用这些知识和技能的能力。课程包括素描基础和色彩基础。通过本课程的学习使学生初步掌握美术基础知识、素描知识、色彩知识。	主要教学内容: 基础素描、基础色彩 教学要求: 基础素描: 1. 学生应掌握各类对象的基本形状和比例。 2. 学生应具备观察、分析、表达物体的能力。 3. 学生应熟练掌握写意绘画技巧。 4. 学生应理解透视原理,并在绘画中表现出形体的空间关系和深度感。 5. 学生应掌握表现动作、情感、气氛等的技巧,具备将物体从静态转为动态的表现能力。 基础色彩: 1. 学生应掌握色彩基本理论,理解RGB和CMYK的色彩模式。 2. 学生应掌握常见色彩搭配和调配技巧,并在绘画作品中灵活运用。 3. 学生应理解光的本质、亮度、饱和度和色相对色彩的影响,并在绘画作品中准确表达出来。 4. 学生应熟练掌握各种色彩表现手法,如渐变、剪影、浓淡变化等,并在绘画作品中运用自如。	72	
2	7102101	素描	掌握物体结构、光影表现技法、能运用线条和明暗表现立体感;理解透视原理、构图法则及素描工具特性;培养观察力、耐心与细节把控能力;树立正确的绘画与造型、艺术审美能力、具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力、培养高素质的合格的技能型人。	主要内容: 1. 素描基础知识 2. 几何体结构素描 3. 静物质感与主题创作 教学要求: 1. 学生能够熟练掌握素描的基本工具使用方法。 2. 能够准确地运用线条和明暗表现物体的结构与立体感。 3. 理解并运用透视原理和构图法则进行画面布局。	72	全国职业院校技能竞赛标准
3	7103101	平面构成	通过平面构成课程的学习,学生掌握平面构成基础知识,掌握平面构成的规律,学会用点线面元素设计平面构成作品,用平面构成形式美法则设计构成作品,能在电脑上设计平面构成作品。	主要教学内容: 点线面造型元素构成作品、设计构成基本形式构成作品、设计形式美法则构成作品、设计肌理构成作品等。 教学要求: 1. 坚持理论与艺术实践结合,深入浅出、通俗易懂、生动活泼地引导学生开展艺术实践,助其更好理解掌握平面构成知识技能。 2. 把握设计教学特点,以设计带动软件学习,消除教学僵化思想,注重培养学生设计思维与创造力。 3. 重视实践与创新能力培养。学生需通过实践锻炼动手与创新能力,以应对实际工作需求和挑战。	72	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时	备注
4	7104101	水粉	掌握基础色彩理论；熟悉水粉画的性能、掌握干画法、湿画法、综合技法等；理解自然光色变化规律、掌握正确的色彩观察和表现方法。	主要内容： 1. 水粉基础知识 2. 色彩表现技法 3. 色彩观察与表现 教学要求： 1. 学生能够熟练掌握水粉颜料的使用方法。 2. 掌握干画法、湿画法、综合技法等基本技法。 3. 能够正确观察和表现自然光色变化。	36	
5	7105101	色彩构成	让学生掌握科学色彩原理、认识色彩体系；通过实际操作，培养构成思维、配色与表现方法，引导研究形态与色彩关系；在掌握基本色彩规律基础上，用构成语言创新形式与方法，提高形与色综合造型的创造、鉴赏和表现能力，实现在专业设计中灵活运用色彩构成理论与方法进行色彩设计，并融入自己的作品。	主要内容： 色彩构成概念、体系、表现形式、知觉特征及实际应用。 教学要求： 1. 采用启发式、探究、案例等教学方式，引导学生自主思考、主动学习，提高其色彩构成审美能力。 2. 让学生掌握色彩构成基本要领与内容，涵盖色彩形成、属性、三要素、混合及色彩体系等理论知识。 3. 通过讲解、分析优秀作品，使学生掌握色彩构成常识，包括明度、色相、纯度对比，面积、形状等对比以及色彩调和等。 4. 培养学生色彩构成理论实际运用能力，使其学会将理论融入色彩搭配、调色训练等实践，掌握色彩对比、协调规律，解决感性与理性认识色彩的区别。	36	
6	7106101	图形图像处理	了解图形图像处理的基本概念，理解位图的基本知识，掌握Photoshop软件的功能、界面和使用方法。其次是专业能力目标，包括熟练掌握Photoshop软件的使用，能够运用该软件进行图片处理与制作，并能熟练运用Photoshop进行平面设计与创作。此外，还应培养学生的自学能力和搜集、阅读、利用资料的能力。	主要教学内容： 采用项目教学法，通过实际项目、案例，介绍Photoshop入门工具及操作运用。 教学要求： 1. 熟悉图形图像处理方法，掌握Photoshop基本操作、常用工具和命令使用，了解相关知识。 2. 能运用基本操作处理简单数码照片、绘制标志图形等，能处理风景数码照片、绘制VI图形、制作变形文字等，能成批处理图像、进行图像合成和特效制作。 3. 具备学习主动性、创造性，养成勤于思考等良好习惯，拥有图像处理职业道德、团队协作能力、审美和分析作品能力、创新能力以及搜集利用资料的能力。	108	“1+X”融通的课程
7	7107101	摄影摄像	能够熟练运用照相机及其附属设备进行镜头的创作，能够联系拍摄单位和采访对象，制定拍摄计划；能够运用美术基础知识、画面构图能力、用光	主要教学内容： 摄影常用设备、用光基础、曝光控制等。 教学要求： 采用自学、讲授、演示分析、团队协作、作品分析、仿拍等教学形式与方法，运用启发式、讨论式教学，探索“自主、合作、探究”模式，贯彻	36	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时	备注
			技巧，拍摄画面；能够完成人像摄影、新闻摄影、专题摄影的拍摄任务；具有敬业、诚信、善于沟通和合作等关键能力，具备从事摄影技术的基本职业能力。	“教师主导、学生主体、教材主源、问题主轴、训练主线”原则，注重课内外学习，提高学生动手能力与综合素养。利用多媒体与互联网平台，与学生良好互动。		

(三) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时	备注
1	7108101	矢量绘图	通过本课程的学习，学生将具备使用Illustrator进行平面设计、产品包装设计、网页设计等基本技能，掌握平面设计的创作思路以和制作流程。培养学生平面设计的思维和技巧，使学生具有较强的平面设计能力，成为符合平面广告设计、网页设计、印刷与制作等社会需要的职业技术人才。	<p>主要教学内容： 本课程基于“工作过程”教学模式，涵盖基础绘图设计、造型编辑与高级填色、广告设计、商业插画设计、海报设计、包装设计六个工作情境。</p> <p>教学要求： 本课程以培养专业能力为主线，兼顾社会、方法能力培养，着重发展学生实践技能。教学设计围绕高技能人才培养目标，选实用常见任务为学习载体，以任务开发过程为主线，将知识讲解融入其中，随任务进展扩展知识。根据开发所需知识技能规划教学进度、组织课堂教学、确定实训任务。在完成任务开发中实现教学目标，促进学习与工作深度融合。通过学习，学生能用Illustrator软件设计制作贵宾卡、准入证等，用于VI设计、播放器界面设计和海报设计。</p>	72	
2	7112101	版式设计	通过本课程的教学实施，学生掌握版式设计科学性、艺术性统一的理论，创作出有序而独特的画面组织结构，传递的信息要符合人们的接受心理和视觉要求。培养学生能够利用版式设计理论和设计技巧培养学生分析问题，解决问题的能力以及灵活应变的能力。	<p>主要教学内容： 版式设计基础、版式设计的基本类心及形式、版式设计实例、数字化版式设计应用介绍等。</p> <p>教学要求： 重点进行案例讲授，进行少而精、触类旁通、举一反三的引导式教学。遵循从简到繁，从易到难，由浅入深，循序渐进的原则组织教材和课堂教学。加强草图训练，建议在临摹中体会、学习。</p>	144	

3	7109101	平面设计创意与制作	旨在加强学生专业知识, 让学生学会平面制作的概念理论、方法、实践、项目经验及创新设计能力, 掌握图像处理与制作技巧。同时, 使学生运用所学完成专业课程后期创意制作任务, 为从事插画、平面广告、包装、产品造型、印刷制版等行业打基础, 提升审美、创新、设计能力。	主要教学内容: 字体、标志、海报、插画、包装设计等。 教学要求: 1. 掌握矢量图概念、文字与路径工具使用, 初步具备获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的能力。 2. 让学生学会平面制作基本概念理论、方法与实践、项目实战经验及创新设计能力, 运用所学软件处理图片, 完成项目作品创作。 3. 运用多媒体手段在多媒体教室教学, 现场操作讲解软件使用, 使学生及时掌握知识。理论结合实践, 组织上机练习, 列出项目教学, 让学生从项目中掌握实际操作技能。	88
4	7110101	网页设计与制作	通过任务引领型和项目活动形式, 使学生能熟练制作简单网页, 能熟练创建本地站点并能对网页进行各种超链接, 能制作网页动画, 掌握网页设计与制作技巧, 具备网页设计与制作的基本职业能力, 能基本胜任网页制作工作, 为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。	主要教学内容: 制作简单网页、绘制基本图形与处理图像、创建本地站点、美化网页、使用模板网页和CSS样式等。 教学要求: 加强网页制作技术与各课程整合研究, 运用项目教学法, 探索数字化学习环境下新型教学模式, 创设工作情境, 加强过程体验, 增强学生就业意识, 让学生了解和体验实际环境下学习、工作、生活方式方法。同时, 加强学生对应用网页制作技术道德与规范的体验, 增强其责任心和使命感。	72
5	7113101	网页美工	掌握网页配色和布局的常用方法, 考查学生对网页软件的综合应用能力, 要求学生能够独立制作出独特的网页作品, 突出强调知识的系统性与美工技巧的实用性。从而培养学生对行业的热爱, 掌握社会主义新时代工匠精神的精髓。	主要教学内容: 网页配色、版式设计、工具应用、色彩获取等。 教学要求: 通过课程学习, 培养学生实践能力, 传授专业知识, 使其熟练掌握并运用网页美工设计技能, 增强适应职业变化的能力。教学中引入“工匠精神”, 提升学生技术与职业素养, 结合二者制作好作品。	72
6	7111101	数码照片艺术处理	本课程主要任务是通过数码影像后期处理学习与有目的实训教学, 让学生提高艺术修养, 将所学原理用于实际设计创作。通过学习数码照片艺术处理工作流程, 提升学生处理数码照片的艺术与创作能力, 实现艺术形式与制作内容的统一。让学生了解数码照片构图原则, 掌握后期处理基本技能, 懂得照片评析, 明确其在广告设计中的重要性, 注重培养刻苦专注精神, 加强高品位艺术修养与高尚情操教育。	主要教学内容: 本课程主要有数码照片的基础理论、实用摄影、数码照片的修复、抠图、数码照片的美化、数码照片的合成等内容。 教学要求: 教师以讲授和学生动手创作为主, 教师指导, 学生完成自主性的创造性作品, 学生作品评议并全部展出, 在考试上完成课堂教学的基本原理把握和设计思维训练内容设计, 综合权重给出最终成绩; 开展多媒体和网络教学活动并开设网站和网络课程, 加强互动和交流, 发挥学生的主观能动性。《数码照片艺术处理》多媒体教材图像清晰, 信息量大, 资料丰富, 学术价值高, 配合教材, 形象生动。	66

(四) 专业拓展课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时	备注
1	7115101	CorelDRAW	本课程旨在培养学生熟练掌握CorelDRAW软件的基本操作和矢量图形绘制功能、能够运用该软件进行标志设计、插画设计、包装设计等项目。通过学习、学生应掌握矢量图形的基本概念、具备良好的设计思维和创新能力和为后续的广告设计、UI设计等课程奠定基础。	主要内容： CorelDRAW软件的基本操作和矢量图形绘制功能、基础操作、图形绘制、颜色与填充、文字设计及图层与蒙版应用。学生将通过理论学习与实践操作、掌握矢量图形设计的基本概念和技巧、能够处理商业设计项目。教学采用理论与实践相结合的方式、通过案例驱动和项目化教学、设置标志设计、插画设计等实际项目、培养学生的动手能力、创新思维和审美意识。	72	
2	7116101	Photoshop	本课程旨在培养学生熟练掌握Photoshop软件的基本操作和图像处理功能、能够运用该软件进行图像编辑、合成、特效制作等操作、具备处理商业平面设计项目的能力。通过学习、学生应掌握图像处理的基本原理、具备良好的设计思维和审美能力、为后续的广告设计、UI设计等课程奠定基础。	主要内容： 基础操作、图像编辑、图层与蒙版应用、色彩调整、文字设计及滤镜效果。学生将通过理论学习与实践操作、掌握图像处理的基本原理和技巧、具备处理商业平面设计项目的能力。教学采用理论与实践相结合的方式、通过案例驱动和项目化教学、设置海报设计、电商图片处理等实际项目、培养学生的动手能力、创新思维和审美意识。	72	“1+X”融通的课程
3	7117101	Illustrator	本课程旨在培养学生熟练掌握Illustrator软件的基本操作和矢量图形绘制功能、能够运用该软件进行标志设计、插画设计、包装设计等项目。通过学习、学生应掌握矢量图形的基本概念、具备良好的设计思维和创新能力和为后续的广告设计、UI设计等课程奠定基础。	课程内容涵盖：基础操作、图形绘制、颜色与填充、文字设计及图层与蒙版应用。学生将通过理论学习与实践操作、掌握矢量图形设计的基本概念和技巧。教学采用理论与实践相结合的方式、通过案例驱动和项目化教学、设置标志设计、插画设计等实际项目、培养学生的动手能力、创新思维和审美意识。	72	全国职业院校技能竞赛标准

4	7118101	InDesign	<p>本课程系统培养InDesign核心技能与设计思维。基础阶段：掌握软件界面、字符样式、主页模板及多页文档管理、强化网格系统与图文混排逻辑。进阶训练：融入色彩心理学与字体情绪学、指导跨媒介设计。实战模拟商业项目：从企业画册印前规范到电子杂志动态效果整合、强化多语言出版与行业标准。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 软件操作精通 2. 排版逻辑训练 3. 视觉传达理论 4. 全流程商业模拟 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握软件核心功能 2. 建立科学的排版逻辑 3. 融合跨媒介设计能力 4. 强化商业项目实战 	36	全国职业院校技能竞赛标准
5	7119101	字体设计	<p>通过本课程学习，学生能使用文字工具进行输入与排版，修改字体颜色和大小，添加简单特效（如阴影、描边），设计基础店招与海报标题，掌握字体版权常识（含免费商用字体推荐），完成简单的VI视觉延展设计。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 字体设计基础理论 2. 字体设计流程 3. 商业场景应用 4. 字体全流程管理 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 字体无错别字、结构符合《通用规范汉字表》。 2. 能根据品牌关键词手绘字体方案。 	36	
6	7122101	UI界面设计	<p>本课程旨在培养学生掌握UI界面设计原则与方法，能运用工具进行界面布局、元素与交互设计，具备处理商业设计项目的能力。通过学习，学生应掌握UI设计基本概念，具备设计思维与用户体验意识，为后续广告、网页设计等课程奠基。</p>	<p>主要内容：</p> <p>基础理论、界面布局、元素设计及交互设计。学生将通过理论学习与实践操作、掌握UI设计的基本概念和技巧、能够处理商业设计项目。教学采用理论与实践相结合的方式、通过案例驱动和项目化教学、设置APP界面设计、网页界面设计等实际项目、培养学生的动手能力、创新思维和用户体验意识。</p>	60	
7	7124101	影视后期处理	<p>本课程学习旨在培养学生影视后期制作专业技能，让学生熟练应用后期编辑软件剪辑影视作品，具备分析、策划、协作能力，成为有竞争力且可持续发展的影视剪辑特效合成师。通过该课程，学生应掌握影视后期制作基本概念，了解常见影视后期软件，并根据播放平台输出相应格式视频影片。</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视基础与剪辑流程：讲解影视知识、剪辑全流程及规范。 2. PR技能：运用 PR 进行剪辑，涵盖关键帧、过渡、字幕操作。 3. AE特效合成：利用 AE 制作特效，包含蒙版、跟踪、抠像、调色。 4. 三维空间效果：学习三维效果在视频中的立体呈现。 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字合成技术及相关技能，能熟练制作视频特技效果。 2. 精通音频、视频的采集与编辑方法，实现素材精准处理。 3. 熟练运用常见特效（如抠像、调色、动画等），适配影视动漫后期制作需求。 	24	

8	7126101	品牌策划	<p>课程目标：掌握品牌策划基础概念与流程，学会市场调研方法与定位技能，能完成基础品牌形象设计与传播方案制作，提升实操技能，培养符合行业需求的应用型品牌策划人才。</p>	<p>主要教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌基础认知：介绍品牌概念、作用与发展历程，让学生了解其市场重要性。 2. 品牌调研分析：教授市场调研方法，含消费者需求、竞争对手情况等，让学生学会收集分析数据。 3. 品牌定位策略：讲解品牌定位原则与方法，如市场、目标受众定位等，指导制定定位方案。 4. 品牌传播推广：介绍品牌传播渠道与推广方式，如广告、公关活动等，使学生掌握传播技巧。 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生要理解品牌策划基本理论与方法，熟悉各环节流程。 2. 学生需具备市场调研、定位分析、传播推广等实操能力。 3. 鼓励学生提出新颖品牌策划思路与创意。 4. 通过小组项目培养学生团队合作精神与沟通能力。 	16
---	---------	------	---	--	----

（五）综合实训

各学校可以根据自己学校的教学要求灵活安排综合实训，建议以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行时间安排上可以结合课程的进度安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

（六）岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程安排

（一）基本要求

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时不少于3000学时。实行学分制的学校，16~18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定时间内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的2/3。实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于10%。

(二) 教学进程总体安排														
课程类别	课程性质		课程名称	课程编码	学分	学时	学期课程安排						考核方式	学时比例
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修		思想政治	1010001	8	144	36	36	36	36			考试	40.31 %
	必修（含选修）		语文	1020001	13	242	54	54	54	36	36	8	考查	
	必修		历史	1030001	4	72			36	36			考试	
	必修（含选修）		数学	1040001	11	198	54	54	54	36			考试	
	必修（含选修）		英语	1050001	9	170	36	36	36	36	18	8	考试	
	必修（含选修）		信息技术	1060001	8	144	36	36	36	36			考试	
	必修（含选修）		体育与健康	1070001	10	184	36	36	36	36	36	4	考试	
	必修（含选修）		艺术	1080001	4	72	36	36					考查	
	必修（含选修）		劳动教育	1090001	4	36				36			考查	
	选修		职业素养	1011001	1	8						8	考查	
	选修		中华优秀传统文化	1012001	2	36					36		考查	
	小计					74	1306	288	288	288	288	126	28	
专业技能课	专业基础课	必修	实用美术基础	7101101	4	72	36	36					考查	13.34 %
		必修	素描	7102101	4	72	36	36					考查	
		必修	平面构成	7103101	4	72	72						考查	
		必修	水粉	7104101	2	36		36					考查	
		必修	色彩构成	7105101	2	36		36					考查	
		必修	图形图像处理	7106101	6	108	36	36	36				考查	
		必修	摄影摄像	7107101	2	36			36				考查	
		小计				24	432	180	180	72	0	0	0	
	专业核心课	必修	矢量绘图	7108101	4	72			72				考查	15.86 %
		必修	版式设计	7112101	8	144				72	72		考查	
		必修	平面设计创意与制作	7109101	5	88					72	16	考查	
		必修	网页设计与制作	7110101	4	72			72				考查	
		必修	网页美工	7113101	5	72				72			考查	
		必修	数码照片艺术处理	7111101	4	66					54	12	考查	
		小计				30	514	0	0	144	144	198	28	
	专业拓展课	必修	CorelDRAW	7115101	4	72				72			考查	11.98 %
		必修	Photoshop	7116101	4	72	72						考查	
		必修	Illustrator	7117101	4	72		72					考查	
		必修	InDesign	7118101	2	36			36				考查	
		必修	字体设计	7119101	2	36				36			考查	
		限定选修	UI 界面设计	7122101	3	60					36	24	考查	
		限定选修	影视后期处理	7124101	1	24						24	考查	
		限定选修	品牌策划	7125101	1	16						16	考查	
		小计				21	388	72	72	36	36	36	64	
	实习实训		综合实训			10	180					180	考查	18.51 %
			岗位实习			23	420					420	考查	
			小计			33	600	0	0	0	0	180	420	
合计					182	3240	540	540	540	540	540		100%	

说明：本表包含10%选修内容。不含军训、社会实践及毕业教育教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，专业教师学历职称结构应合理，学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。应有业务水平较高的专业带头人。

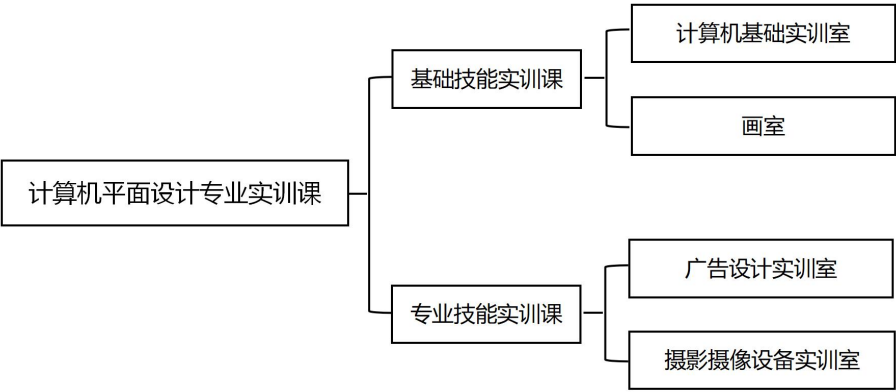
专任教师具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训实习基地。校内实训实习环境具有仿真性，具备教学、实训、展示、社会服务等多项功能，实现产教学用一体。校外实训实习基地建立选择标准和考核标准，在当地优势或领先文化传媒、广告设计企业中选择和确定。

1. 校内实训实习室



根据计算机平面设计专业课程设置，校内实训配备“校内教学实训中心”“校内融媒体中心”等实训基地。实训室主要工具设施设备，配置如下：

序号	实训室名称	设备名称	设备功能和参数	数量（台/套）	备注
1	计算机基础实训室	学生用计算机	CPU：≥主流多核	40	
			内存：≥8GB		
			硬盘：≥500GB		
			集成显卡		

			显示器：分辨率 $\geq 1024 \times 768$		
			网卡： ≥ 1 个		
			支持网络同传和硬盘保护		
			可选多媒体教学支持系统		
			耳机、麦克风		
		教师用计算机	同上	1	
			桌面操作系统		
		软件	Office办公软件	适量	
			图形图像处理软件		
			多媒体制作软件		
			网页设计与制作软件		
			计算机辅助设计软件		
2	画室	画架	高175cm	130	
		画板	45cm*65cm	130	
		透台	30cm*40cm	40	
		静物写生灯	长150cm；灯直径22cm	5	
		石膏像	50cm*50cm*90cm（单个）	20	
3	广告设计实训室	学生用计算机	CPU： \geq 主流多核	40	
			内存： ≥ 16 GB		
			硬盘： ≥ 1 T		
			显示器：分辨率 $\geq 1920 \times 1080$		
		数字平板	尺寸：11英寸		
			运行内存：8GB		
		设计软件	Photoshop、CorelDraw、Illustrator、InDesign等		
4	摄影摄像设备实训室	数字媒体设备	虚拟机及相关系统镜像文件	10	
			灯光、背景布、静物台	1	
		演示用计算机	CPU： \geq 主流多核	40	
			内存： ≥ 8 GB		
			硬盘： ≥ 500 GB		
			集成显卡		
			显示器：分辨率 $\geq 1920 \times 1080$		
			网卡： ≥ 1 个		
			支持网络同传和硬盘保护		
			耳机、麦克风		
		高清投影仪	分辨率 ≥ 1080 P	1	
			光通量 ≥ 3000 lm		
			对比度 $\geq 4000:1$		
			配套幕布或电子白板 ≥ 70 英寸		
		彩色喷墨打印机	分辨率 $\geq 21200 \times 1200$ dpi 可打印照片纸	2	

2. 校外实训实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，根据计算机平面设计专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以计算机平面设计专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机平面设计专业技能方向新

技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。教材改革是中等职业教育课程改革的重要组成部分。在教材选择方面，坚持选用中等职业教育国家规划教材，在内容的选择上坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则，以保证学生能学到最新的知识、工艺、方法等。

充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学过程中，以获得最佳的教学效果。

通过与企业合作，按照企业实际工作场合、工作标准、工作流程和中职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间，实现跨学校教学资源共享，提高课程资源利用效率。

（四）教学方法

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，关联实际应用，强调问题解决和创造性思维培养，促进跨学科合作与交流，以培养学生的综合素质。

专业核心课程按照相应职业岗位群的能力要求，强调实际案例和项目驱动的教学方法，侧重培养学生的创意思维和设计过程的理解，设计课程活动，鼓励学生提出独特的设计概念，提供实际操作和技能培养，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“1+X”证书的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

课堂教学效果评价方式采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、AI智能评价、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

实训实习效果评价方式，实训实习评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学观将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作制订人才培养方案，共同开发课程、编订教实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

建立专业教学指导委员会.制定专业教学指导实施方案以规范教学实施过程的质量监控，完善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力和教学质量的提高。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。